

Ismaël Josef Sanou

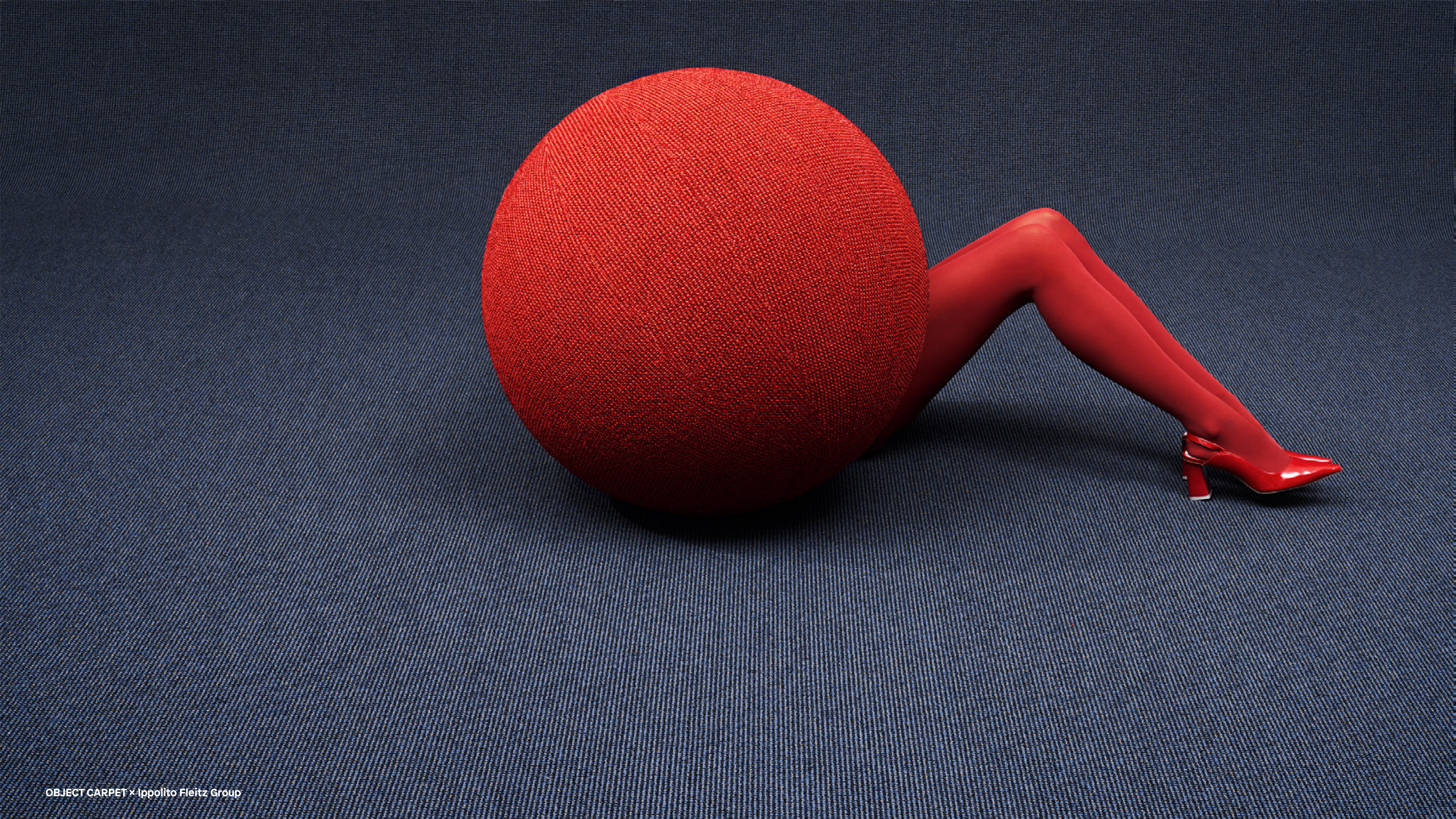
Holistic Identities.
Seamless Experiences.



Berlin Friedrichstraße 215, 10969 Berlin
Vienna Reimmichlgasse 18/8/1, 1110 Wien

+49 173 744 86 62 — ismael@sanou.biz
www.sanou.biz





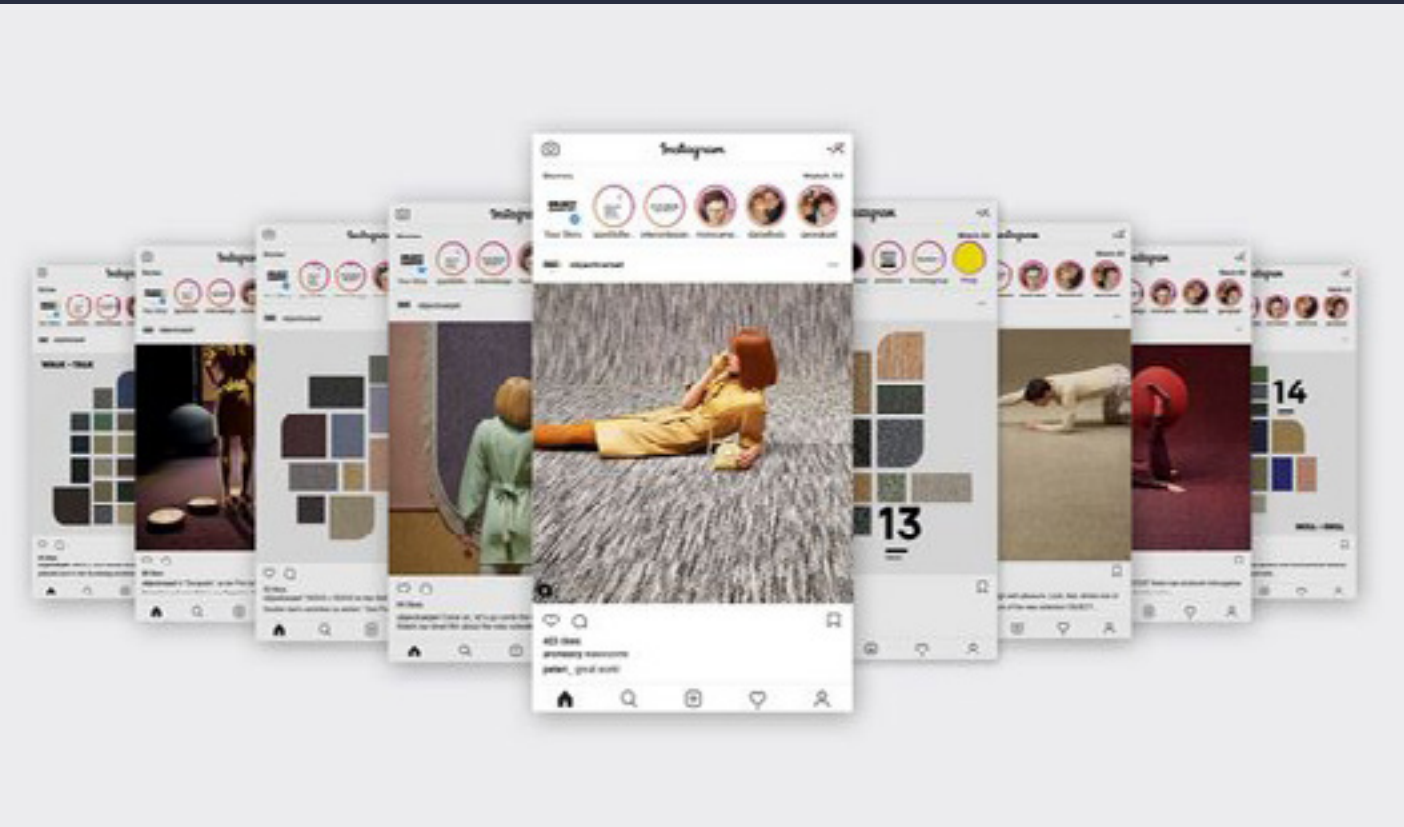
OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group

Campaign, Branding, ippolito fleitz group

The new carpet collection resulting from the collaboration between the carpet manufacturer OBJECT CARPET and the Ippolito Fleitz Group takes a significantly deeper approach than simply creating another beautiful carpet collection. All eight carpets, available in a total of 111 color variations, have been designed from a spatial perspective by renowned interior architects, considering their playful combinability in different spatial situations. The campaign was developed with an interdisciplinary understanding of interior design, product design, and branding.

How can carpets also be experienced digitally?

Through a 360° VR experience that rethinks spatial contexts. With a content strategy that draws from the key features and the unique development process of the collection while leveraging the visual power of the campaign and the short film.



Awards

- ADC – Art Directors Club, Goldener Nagel – Exhibition for Brand
- Red Dot Award: Brands & Communication Design, Award – Digital Solutions: Fairs & Showrooms
- Corporate Design Preis – Auszeichnung – Corporate Staging



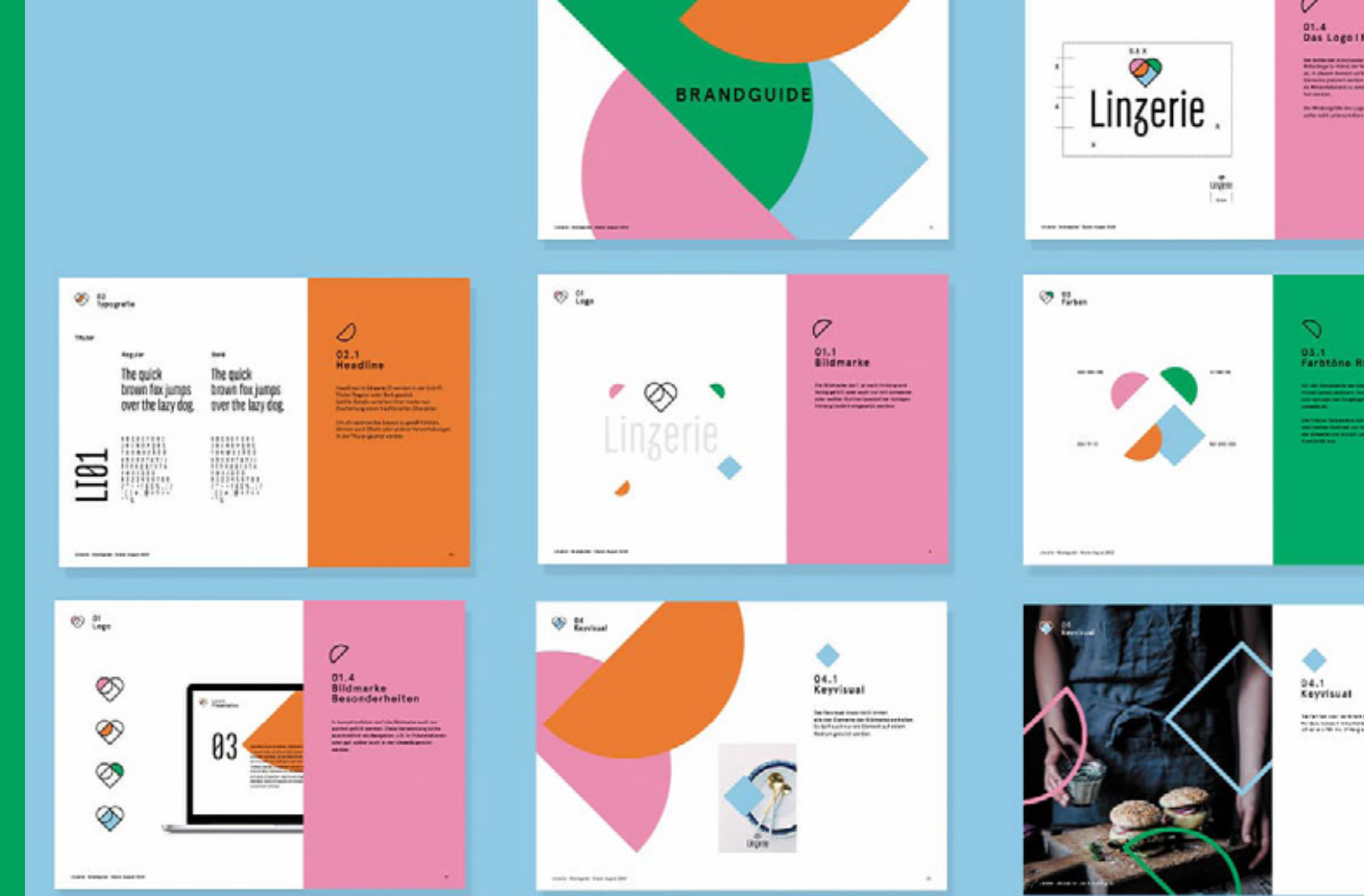
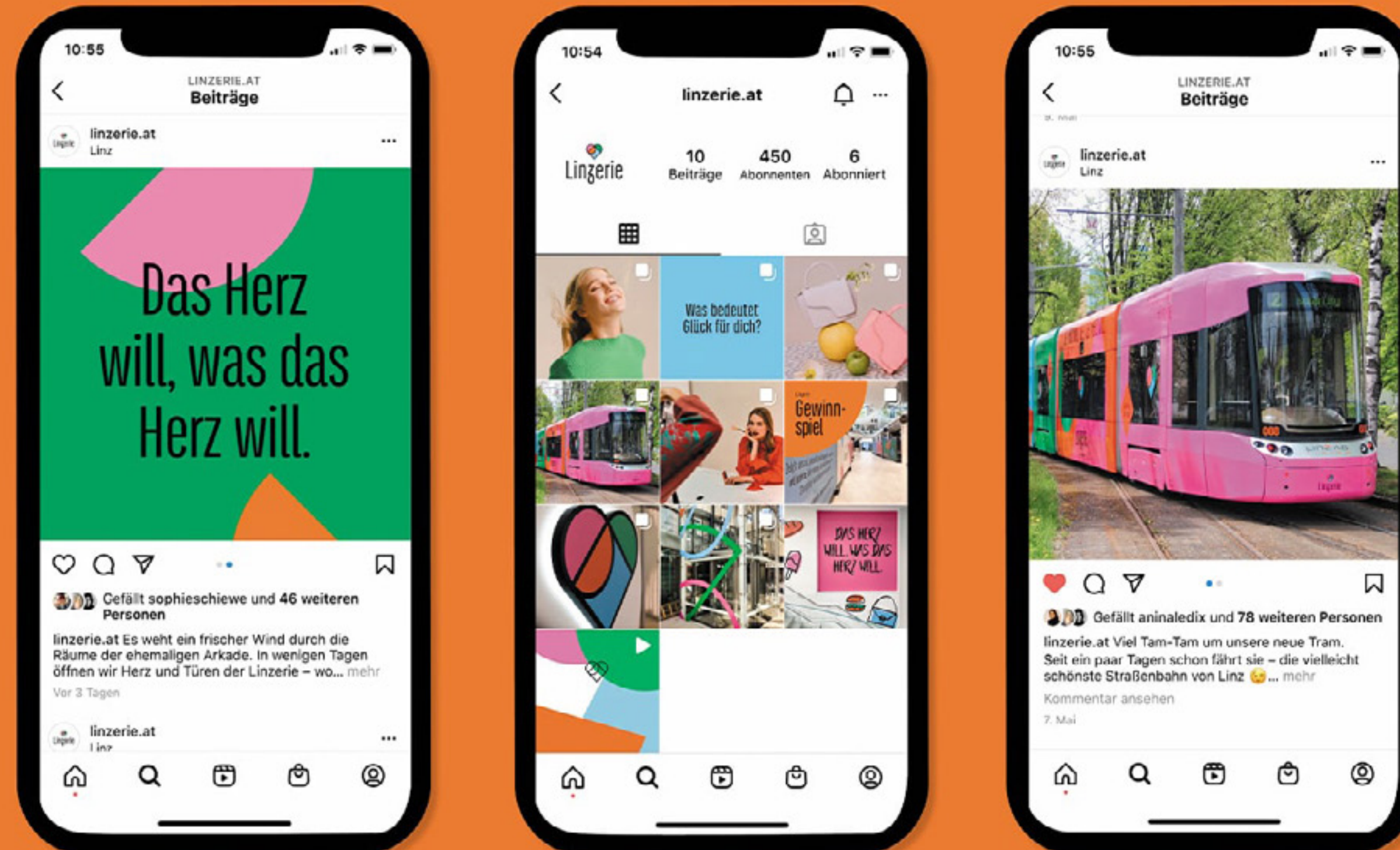


LU: Voller Leben, J. Molitor Immobilien

Corporate Design, Editorial Design, 2022 dan pearlman;

How can Mainz's Ludwigsstraße – known as “Lu” for short – once again become a vibrant attraction in downtown Mainz? Through the development of LU: Voller Leben, a new city center is emerging that positions Mainz's downtown as a multifaceted meeting space and a true embodiment of Mainz's zest for life.





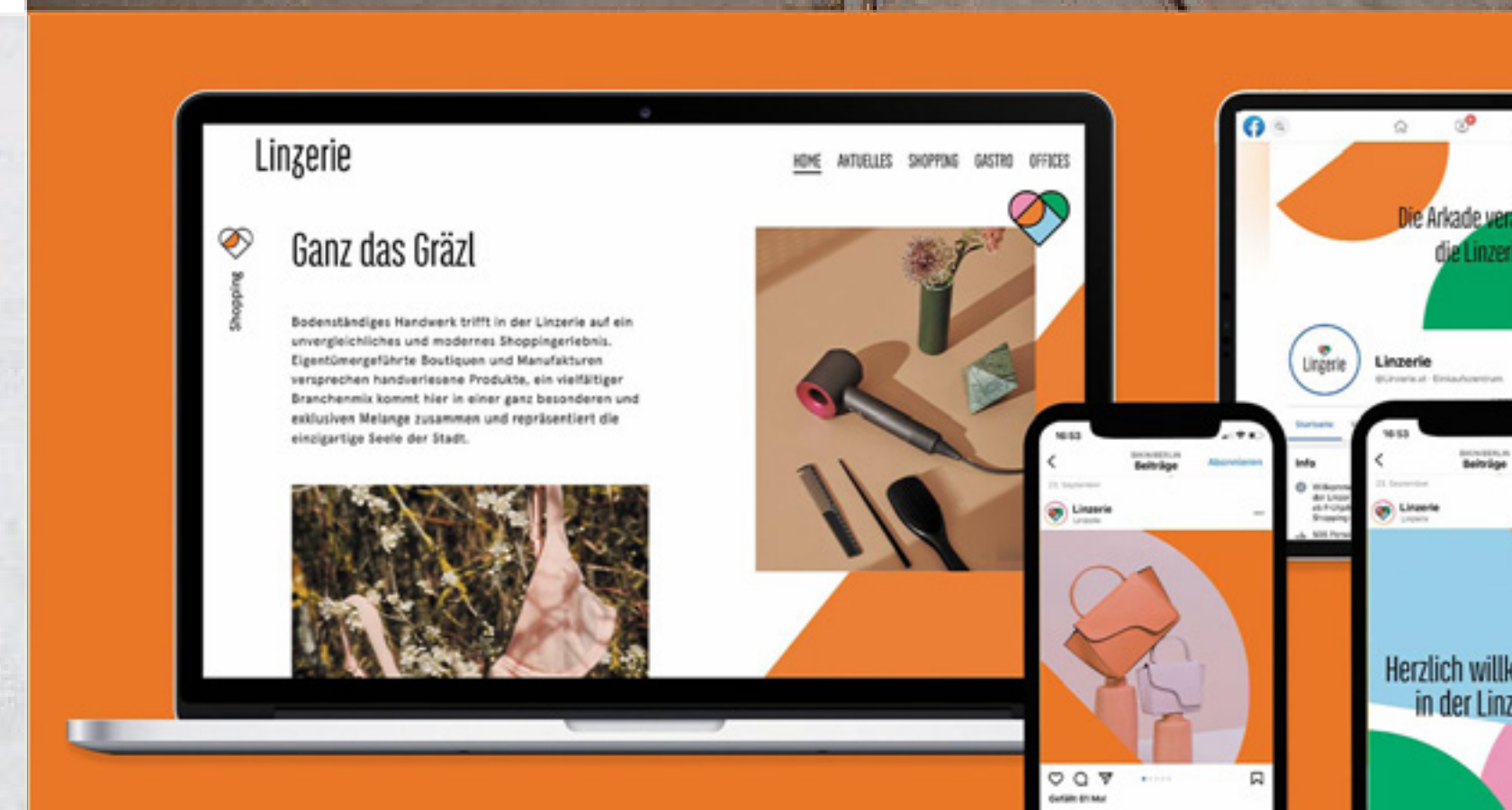
Linzerie Sparkasse Oberösterreich

Corporate Design, 2020; dan pearلمان

For the repositioning of Arkade Linz into "Linzerie," a comprehensive design concept was developed that visually and spatially integrates the themes of "Pioneering & Innovation," "Culinary Culture," and "Creativity & Culture." The new corporate design seamlessly merges tradition with modernity and establishes the redesigned courtyard as an inviting meeting place in the city center. The goal was to create a unique brand identity that positions the location as a cultural and innovative hub in Linz.



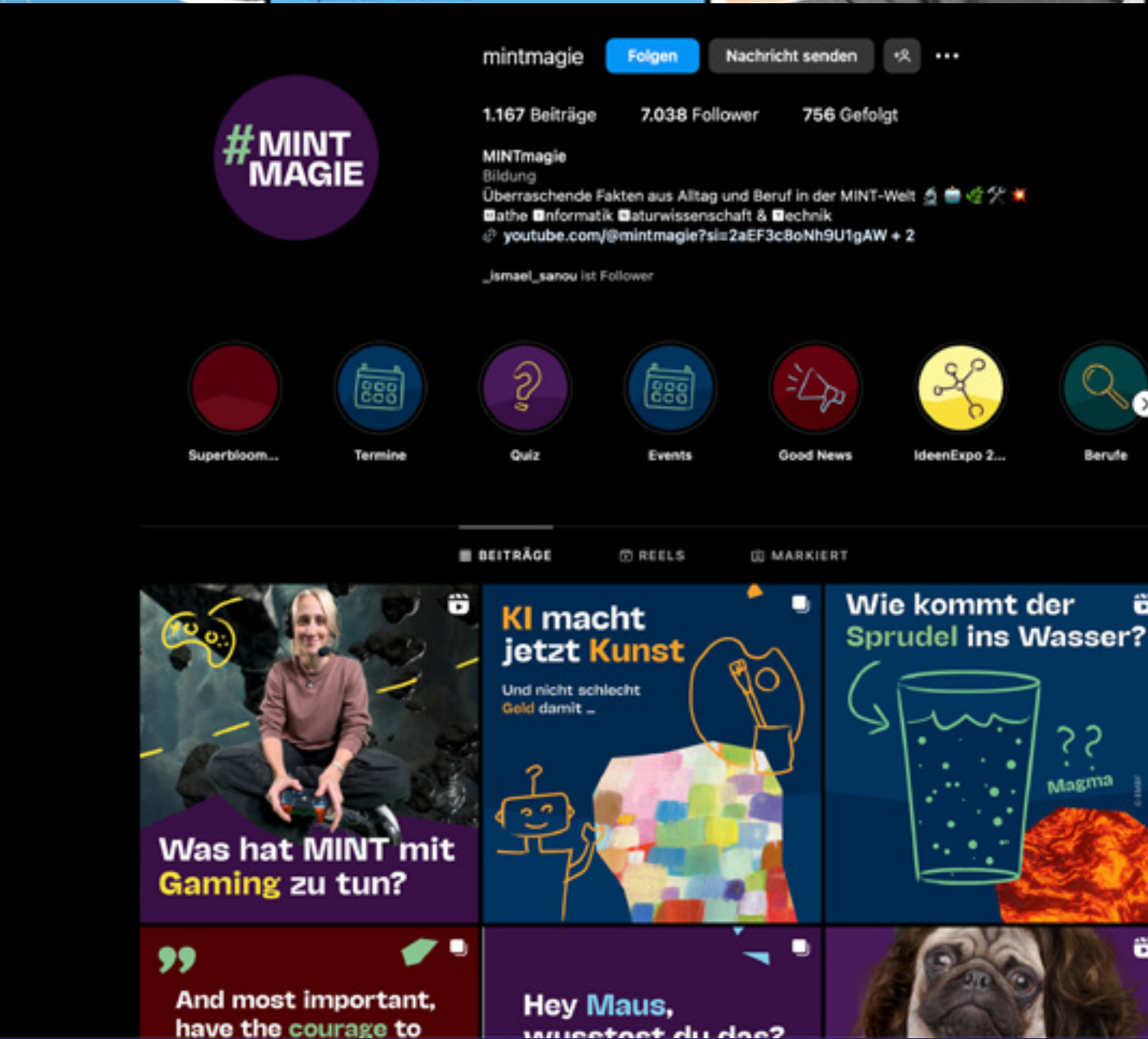
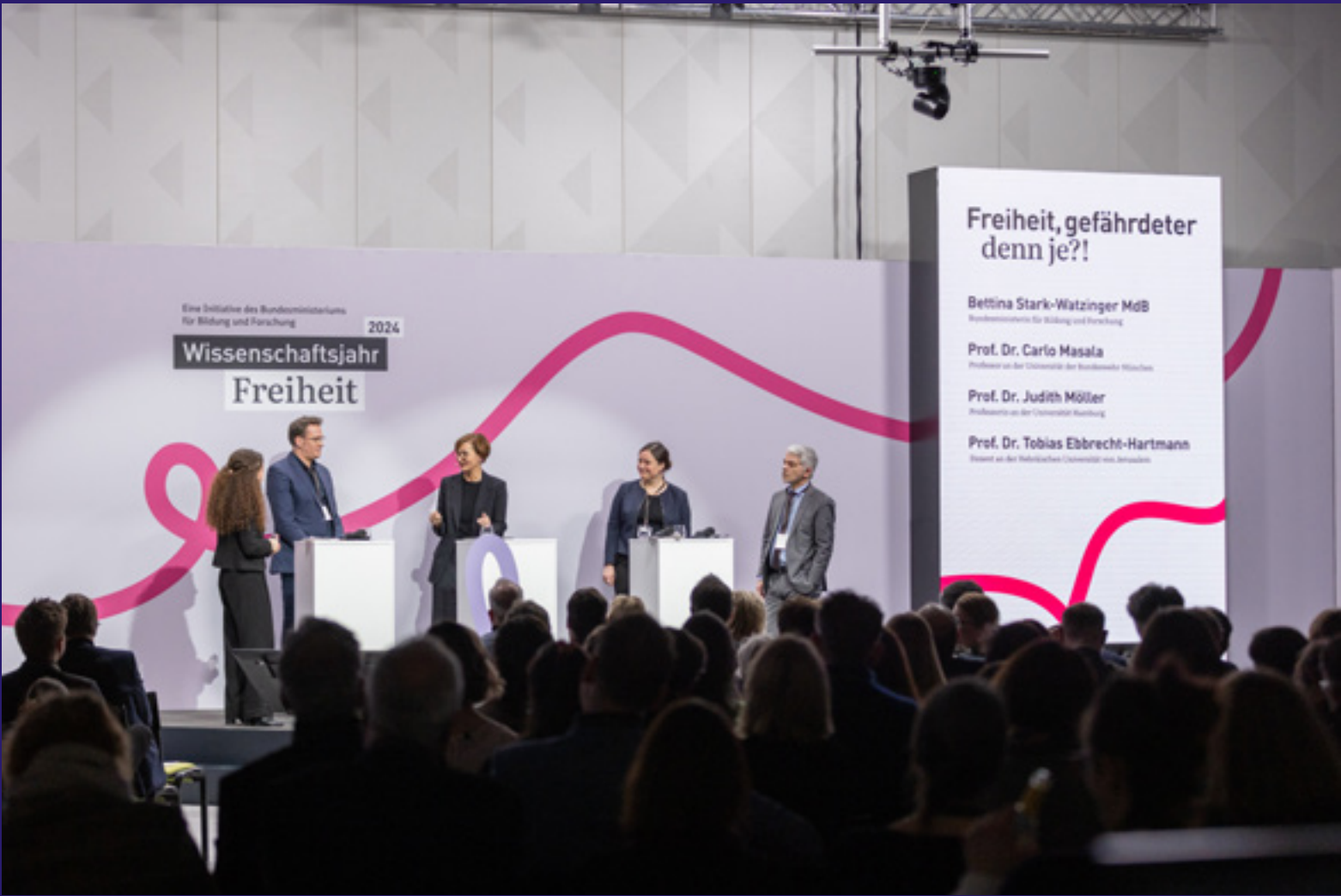
Linzerie Sparkasse Oberösterreich





BMBF, Federal Ministry of Education and Research
Branding, Event, Trade Fair, and Exhibition Design, 2021–2024
Client management and creative direction, familie redlich.

The framework agreement covers everything from trade fair appearances and international top-level conferences to citizen dialogues and large public events. All formats and activities can be implemented in person, fully digital, or hybrid. I was able to make a significant contribution already during the pitch, and no project was realized without my involvement.





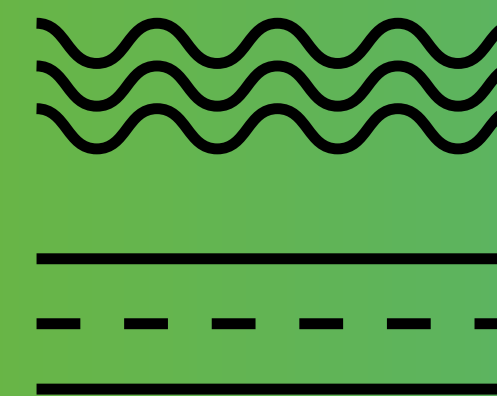
sesame, gas station

Corporate Design, 2020, Ippolito Fleitz Group

A major undertaking: a new gas station company is being established in the Middle East. It aims to gain international recognition. The design is futuristic while maintaining a strong cultural connection.



+



+



sharp endings

sesan

geometric font





Das Baumhaus der Hassia Group, Unkopierbar mit jeder Sorte

Branding, New Work, Signaletik. 2019–20, Ippolito Fleitz Group;
Brand presence in space. A playful branding concept for the Bionade brand in their new office. A system of shapes, colors, and patterns allows for the creation of more than 600 symbols. Among other things, each employee can create their own personal symbol to label their workspace, have a personally branded cup, or much more.



unkopierbar mit jeder Sorte

Hassia Group, Bionade

- Awards**
- Red Dot Award: Brands & Communication Design
 - Award: Spatial Communication – Interior DesignAward: Spatial Communication – Interior Design
 - Corporate Design Preis – Nominee – Corporate Staging
 - ArchDaily Building of the Year Awards – Nominee – Offices
 - Best of Year Awards – Interior Design Magazine – Finalist – Small Corporate Office



Object Carpet: Restaurant „La Visione“

Brand Design, Spatial Graphics, Stuttgart, 2019/20

A restaurant by a carpet manufacturer; the design and the space were intended to be colorful, vibrant, multifunctional, yet always of high quality—this was both the task and the challenge.

Chiswick Sans Fat goes with Futura Light and Custom Pictograms

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz€,-!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZQ
€!?!123456789

MENU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
132456789,-

PFLAUME
C 59 M 62 Y 51 K 53
#4D3F42
PAN 7449 C

KORNBLOME
C 75 M 63 Y 11 K 14
#4E5990
PAN 2756 C

SAFRANGELE
C 8 M 43 Y 90 K 25
#BB801F
PAN 7511 C

OLIVGRÜN
C 65 M 45 Y 58 K 45
#49554B
PAN 5500 C

DUNKELBLAU
C 72 M 54 Y 12 K 10
#3E498D
PAN 7540 C

DUNKELROT
C 17 M 82 Y 1 K 1
#9E3979
PAN 1800 C



- Awards
- IF DESIGN AWARD
Finalist – Communication/Corporate Identity, Branding



Conservation and Research Fund (CRF)

Corporate Design, 2021, dan pearlman

A design created in a short time to reflect the diversity of fauna and flora.

Among other elements, a seal was designed for awards and recognition.

CRF

Conservation and Research Fund



HEADLINE 1 LOREM IPSUM

HEADLINE 2 EINE AUSGEZEICHNETE GESCHICHTE IN GROSSBUCHSTABEN

Headline 3 Zweizeilig is eine gute Art

Headline 4 für kurze Überschriften

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze »italic Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: **Hervorhebung The quick brown fox jumps over the lazy old dog.** Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

Helles Türkisblau

Sprießendes
Grün

Inselgrün

Kieferngrün



Hervis Sports

Retail Design, façade design, 2021, dan pearlman

How can retail design increase customer traffic, create orientation, and highlight the services of a brand? For the sportswear brand Hervis Sports, we developed a store design concept that, with an open façade, highlight areas, and a new service point, enhances the shopping experience for customers while also addressing their needs.



Hervis Sports

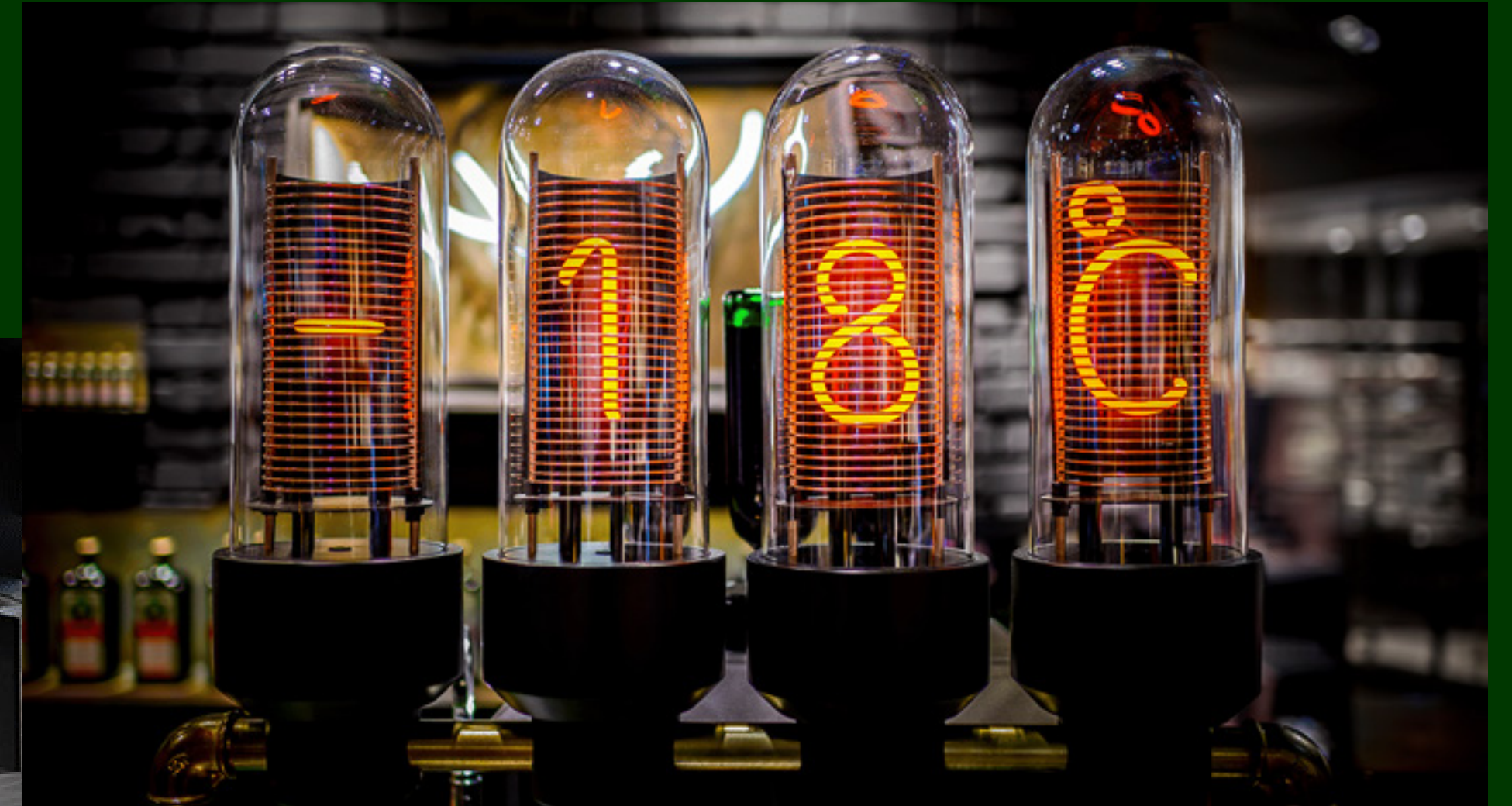




Jägermeister

Shop-in-Shop Concept, dan pearlman

No other herbal liqueur is as well-known and popular on an international level as Germany's number one, Jägermeister. This success is based on a unique blend of innovative marketing concepts and meticulous production. The liqueur, best enjoyed at an ideal drinking temperature of -18°C , owes its distinctive taste to a secret recipe of 56 herbs.



E-Book Festival 2016

Förderer

bpb:
Br
po

E-Book Festival

Corporate Design, Website/App Design 2016,

For the E-Book Festival 2016, I developed a holistic corporate design that captures the diversity of digital publishing through bold typographic variation. At the heart of the concept is the experimental use of a wide range of typefaces, highlighting the openness and dynamic nature of the medium. Building on the existing identity of the Electric Book Fair, I reimagined the design as a flexible, modular system tailored for the festival. A clear black-and-white aesthetic forms the foundation, adaptable across both print and digital platforms. To complete the experience, I also designed an app and a website featuring the festival program and speaker profiles. The typographic diversity creates a visual language that celebrates transformation and creative freedom.

E-Book Festival 2016

E-Book Festival 2016

25./26. Juni
Colonia Nova

Thiemannstr. 1
Berlin-Neukölln

www.electricbookfair.de

EBF
16



Programm

Vormittag

10:00-10:30
Opening Talk
Andrea Nienhaus & Nikola Richter
Begrüßung und kurze Einführung:
Was digitale Vielfalt heute bedeutet. >

10:30-11:15
Keynote - Kathrin Passig
„Lesen ohne Seitenrand“ -
Warum E-Books die Form
der Literatur verändern. >

11:30-12:30
Workshop - Sophie Schmidt (epubli)
„How to Hack Visibility“ - Tricks für
Metadaten, Keywords und besseres
Ranking. >

12:30-13:30
Lunch Break + Open Networking

Nachmittag

Abend

Nacht

EBF
16



Vortragende



Kathrin Passig
*Autorin, Technologiekritikerin und
digitale Visionärin.*

In ihren Vorträgen untersucht sie, wie
Technologie unser Erzählen und unser
Denken verändert.



Minstend jetzt nicht mehr wissen, was das
Euch soll, geschweige denn das Begrüßung



Die Ideen sterben nicht

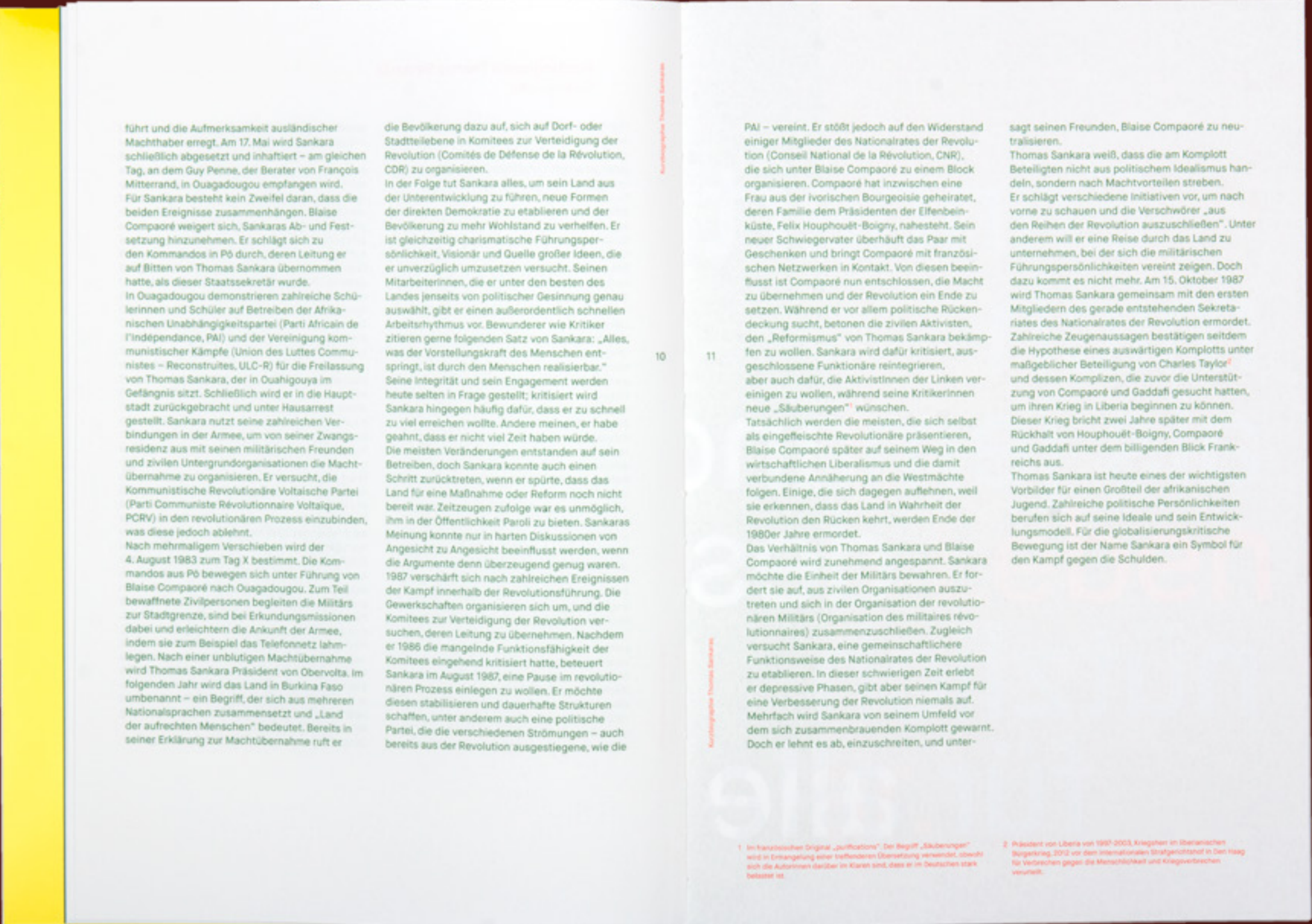
Editorial Design 2016, Schriftbild, A book about Sankara, a revolutionary from my father's hometown.

For the first time, all of his major speeches have been translated and published.

The large format and striking colors translate the power of his words into a visual typographic experience.



Die Ideen sterben nicht





Für den Freiheitsmenschen, wider den Schicksalsmenschen Rede zum zweiten Jahrestag der Revolution

Das Jahr war extrem produktiv, und Thomas Sankara lässt einen gewissen Stolz auf die getane Arbeit durchblicken. Es gibt noch keine zahlenmäßige Bilanz, aber ein beeindruckendes Inventar an neu verabschiedeten Reformen, die die Rede zum politischen Kurs konkret umsetzen. Er hatte in seiner Funktion als Premierminister bereits die Eröffnung etlicher Baustellen angekündigt, die sich an den konkreten Bedürfnissen orientieren.

aber
gen
soll
ter
lung
lopp
des
eine
rum
Fün
Die
Akti
die
der
habe
an d
reich
der
Auf
viel
reich
dass
eine
Land
jema
verg
zu er
mach
Kritik
häus
er als
Bäue
unter

auch weil die Entscheidungen von oben häufig auf autoritäre Weise, teils durch Zwang, von den Komitees zur Verteidigung der Revolution durchgesetzt worden sind. Nichtsdestotrotz wird Sankara heute von zahlreichen Bäuerinnen und Bauern als ehrlich, patriotisch und als ein Staatsmann gesehen, der wirklich für das Wohl seines Landes und seiner Bevölkerung gearbeitet hat.

Thomas Sankara liest hier eine



97

4. August 1985

Kameradinnen und Kameraden, Aktivistinnen und Aktivisten der Demokratischen Volksrevolution, als ich mich vor einem Jahr Tag für Tag an Euch, an das gesamte burkinische Volk, wendete, um Euch die aktivistischen Grüße der Demokratischen Volksrevolution zu überbringen, war ich mir ohne Zweifel über die in einem Jahr zurückgelegte Wegstrecke im Klaren. Wie Ihr war ich beeindruckt von der Entschlossenheit, der revolutionären Stärke, dem Enthusiasmus im Umfeld des Nationalrates der Revolution (Conseil National de la Révolution, CNR) und wies auf neue Ufer im Angesicht des riesigen Ozeans aus Bedrohungen und Mühen hin. Damals war ich voll und ganz von der Richtigkeit unserer Sache überzeugt. In mir war allein der Glaube daran, dass das Ziel unserer Revolution die Revolution selbst war, also das stete Streben nach dem Glück unseres Volkes, nach dieser lebensbejahenden Kraft, und das fortwährende Schaffen bunt geformter klarer Landschaften auf den Ruinen jener Mauern, die uns gefangen hielten.

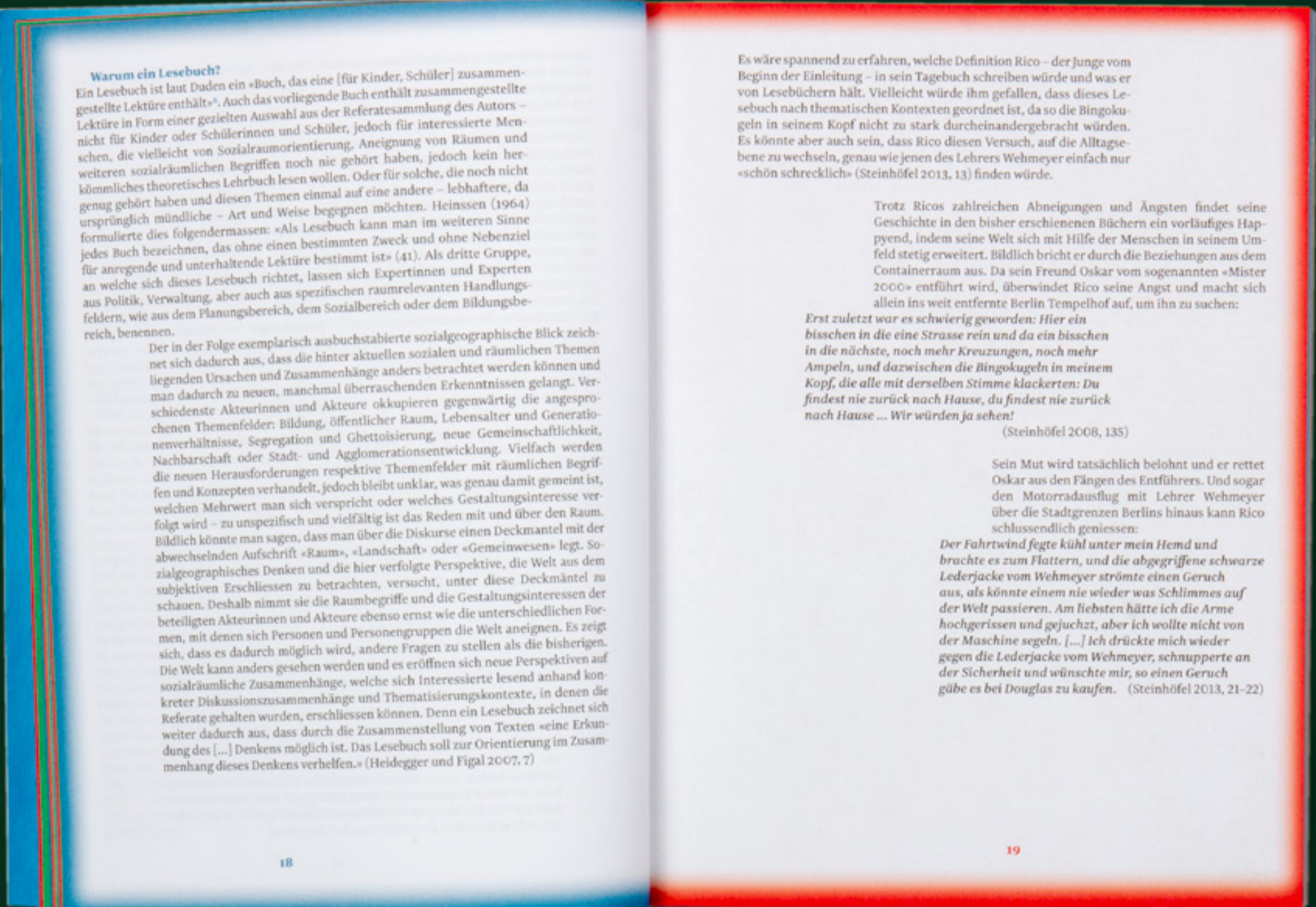
Der zweite Jahrestag des Sieges der Demokratischen Volksrevolution vom 4. August 1983 markiert ein qualitativ neues Stadium unseres vorwärts gerichteten Strebens. Daher kommt es darauf an, dass auch die Feier dieses Jubiläums in jedem ihrer Aspekte hinsichtlich der Methode, mit der wir unsere Probleme begreifen und lösen, ein gesteigertes Maß an Reife und Hellsichtigkeit zum Ausdruck bringt.

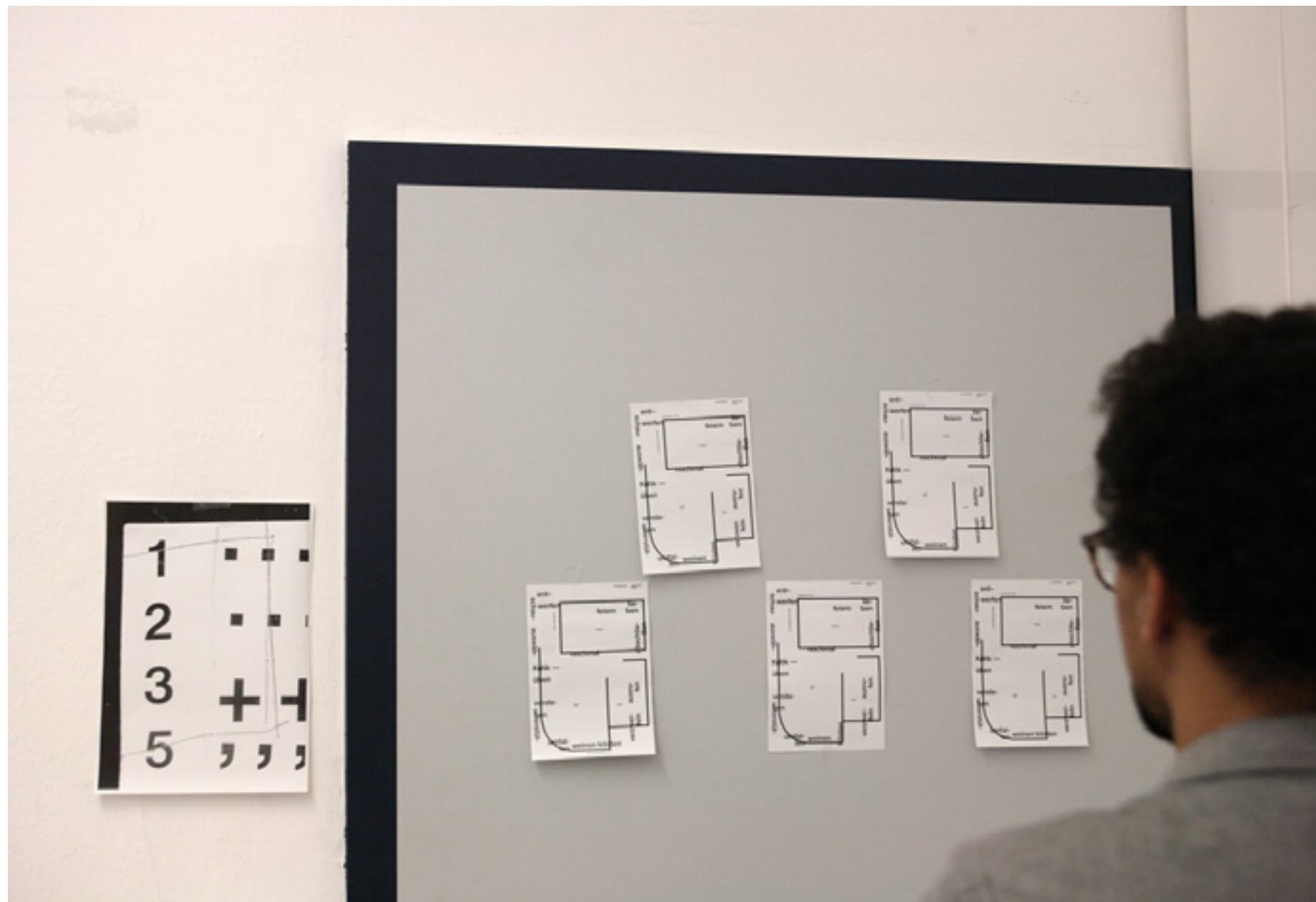
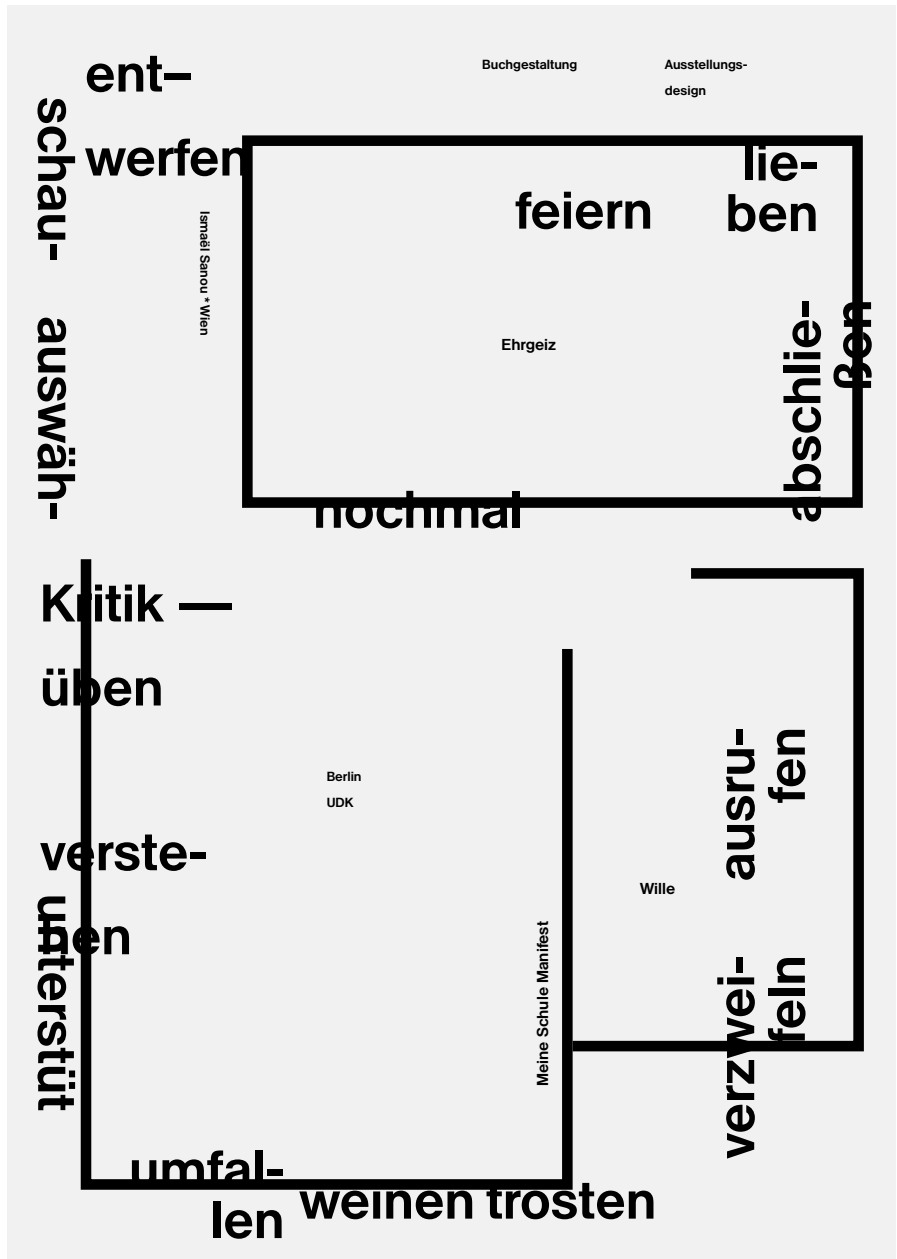
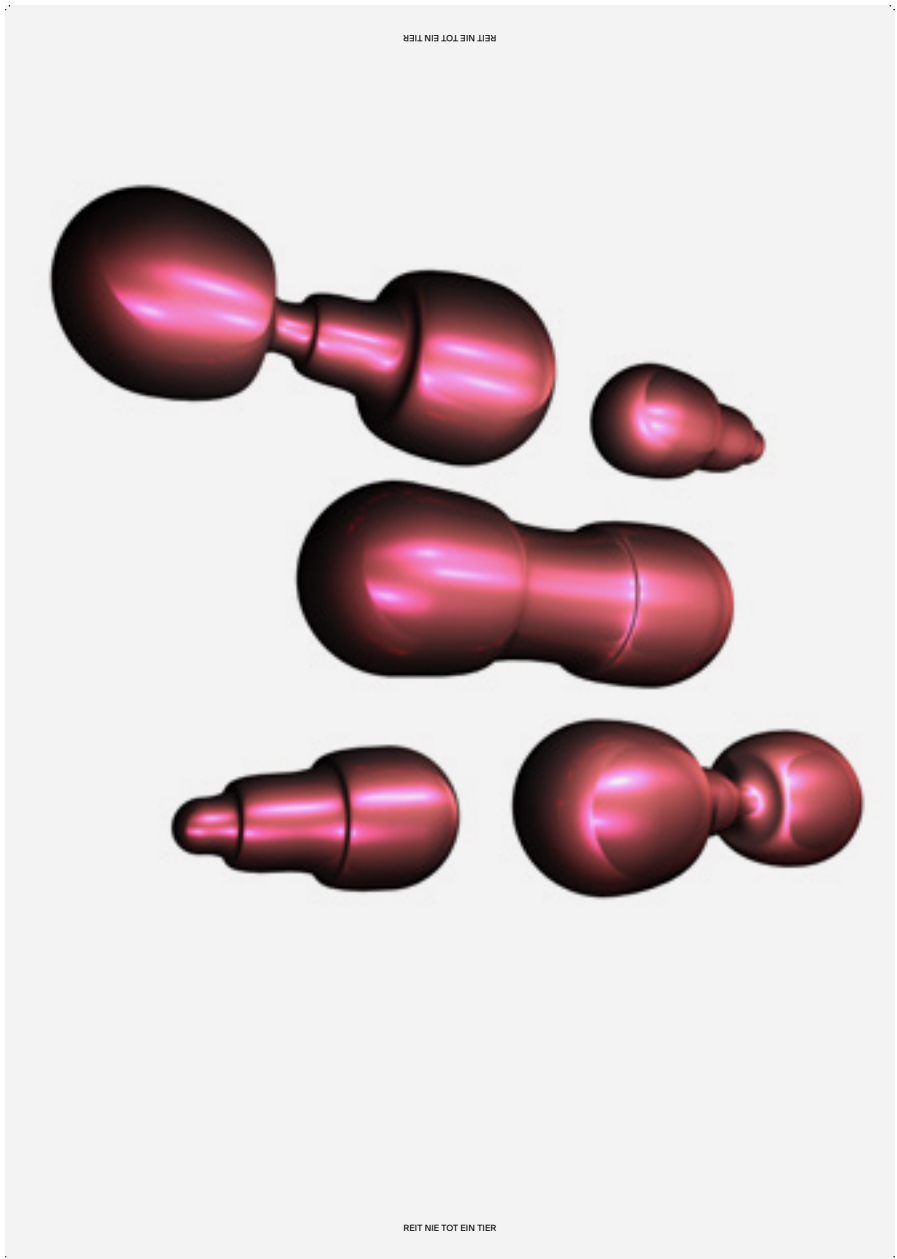
Trotz der außergewöhnlichen Mobilisierung der Massen, die gewillt waren, Berge zu versetzen, spürten wir, dass wir uns noch in einem lauen Halbdunkel bewegten, in dem wohlmeinende Absichten auf Großmütigkeit trafen, in einer Welt mit unscharfen Grenzen, wo sich bedrohlich und doch zugleich reizvoll Schwierigkeiten und Opfer abzeichneten, die durchaus vergeblich sein konnten.

Heute aber, am zweiten Jahrestag der Revolution und angesichts dessen, was das burkinische Volk im Besonderen und die Welt im Allgemeinen deutlich vor Augen haben, bekräftigen wir: Der erste revolutionäre Elan vom August 1983 war als Frucht einer Anstrengung, die stolz macht und Halt gibt, notwendig. Denn dieser Elan brachte uns mehr Aufklärung, ermöglichte uns Würde und Unabhängigkeit. Unser Werk ist von Nutzen. Wir haben heute allen Grund, entschieden optimistisch zu sein.

Für den Freiheitsmenschen, wider den Schicksalsmenschen
4. August 1985

Our Path on This Earth is not always linear. Sometimes, it winds and intersects—just like life itself, which is often full of entanglements and dependencies. This book visually reflects that dynamic: The design makes various connections visible by emphasizing dependencies and highlighting different types of text within a scientific context.







Das Phänomen Shoppingcenter

Exhibition Design, Repurposing, Graphic Design, Master's Thesis 2018

Shopping centers, much like in the USA, will eventually disappear in Europe as well, due to the consumption system. Visitors are invited to look behind the scenes of mass consumption and understand how this came to be. The exhibition presents eight rooms, each dedicated to a major theme, as foreign bodies within the shopping center. The installations featured topics such as „Consumption Everywhere,“ „Distortion,“ „The Glorious Ideal Image,“ „Purchased Relaxation,“ „Behind the Glass,“ „Empty Promises,“ „Focus,“ and „Excess.“ Each of these was divided into a 12×8 meter space within the corridors and shopping areas, using appropriate materials and soundscapes to reflect on architecture, deceleration, advertising, capitalism, society, idealized images, and production.

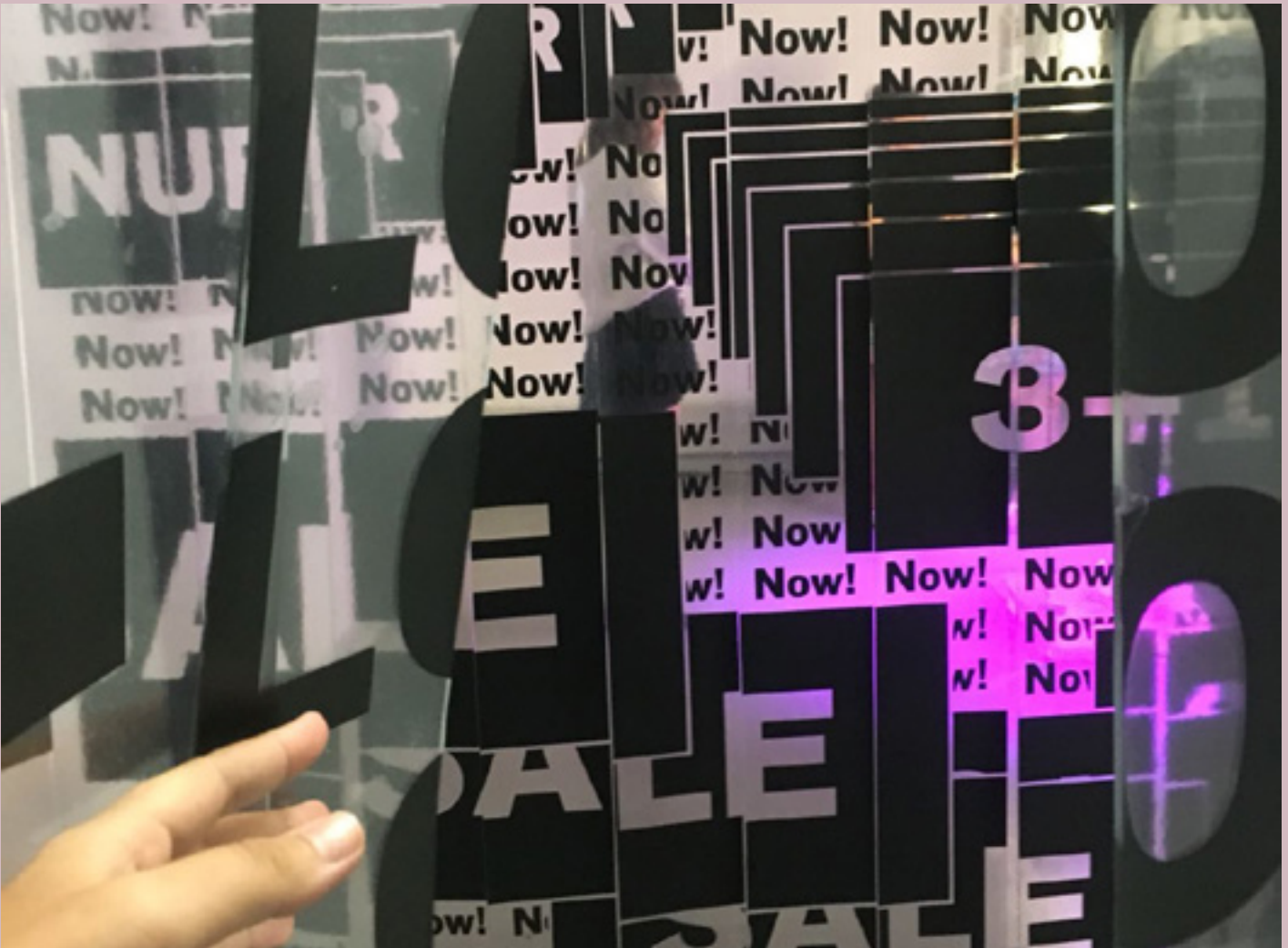
Published in STOR[I]ES magazine.

<https://stories-magazin.com/dead-mall-dead-mall/>



Distortion

What we see is not always what is true, and this installation illustrates that idea. On the walls and floor, words appear from the perspective of the shoppers as well as from the perspective of the store manager behind the window. By repeatedly absorbing these words, both consciously and unconsciously, we begin to believe them. The truth is distorted.



Vielen Dank



Berlin Friedrichstraße 215, 10969 Berlin
Vienna Reimmichlgasse 18/8/1, 1110 Wien

+49 173 744 86 62 — ismael@sanou.biz
www.sanou.biz